

MARKETSHAREMONITOR®

Don't buy market share. Figure out how to earn it (Kotler)

de MarketShareMonitor®

Een 'tool' voor de optimalisering van de marktpositie op basis van:

- ✓ gedetailleerd inzicht in uw marktpositie in ieder van de 40 COROP-gebieden in Nederland
- ✓ in 1294 regio in Europa, via de NUTS 3 indeling (Nomenclature of territorial units for statistics)

Waarom investeren in de MarketShareMonitor® ?

de MarketShareMonitor® geeft cruciale input voor de 'nationale' ondernemingsstrategie en resulteert in betere commerciële keuzes met als resultaat:

- omzetverbetering en kosten-reductie
- optimalisering activiteiten commerciële afdeling en personal selling (inzet en kosten)
- optimalisering marketing communicatie budget (media-inzet)
- inzicht in Omni-channel situatie en Internet-koopgedrag
- selectie vestigingsplaats vanuit de markt of aquisities

Wie hebben bij baat de MarketShareMonitor® ?

Organisaties, met ambitie, die

- marktgericht(er) willen werken en zo hun marktaandeel willen vergroten
- hun concurrentiepositie willen uitbouwen
- streven naar hogere doelmatigheid in marktwerking
- landelijke aanwezigheid combineren met regionale verdieping
- kosten willen reduceren
- hun verkoop-organisatie willen optimaliseren
- het marketing communicatie budget optimaal willen inzetten
 - target Google AdWords per COROP
- hun verkooppunten op 'lokale' marktpotentie willen baseren

de MarketShareMonitor®;

geen BIG data maar Market data

Uitvoering MarketShare Monitor® Project:

Fase I: Inventarisatie en Interne analyse

Afbakening marktgebied/definitie doelgroepen
Locatie analyse, Inventarisatie concurrerend aanbod
Inschatting marktpotentie en marktpositie
Interne analyse: Omzet- en marge-overzicht per COROP gebied/locatie + Marketing Communicatie budget; per COROP gebied
Business Intelligence: queries CRM - ERP
Afronding: Presentatie resultaten

Fase II: Marktonderzoek en -analyse

Marktonderzoek regionale situatie, gebruikspatronen, koopgedrag winkel en Internet/web, marktsituatie per COROP-gebied
Koppeling bevindingen intern en extern onderzoek en analyse

Fase III: Ontwikkeling MarketShareMonitor Tool

Conclusies en aanbevelingen
Aanzet Plan van Aanpak: Optimalisatie Verkooporganisatie en Marketing communicatie
Implementatie en Kennisoverdracht

nb: Na een briefing van uw en onze kant ontvangt u -vrijblijvend- onze offerte. In de offerte worden de activiteiten in fase I in detail beschreven, met een prijsopgave. Een prijsindicatie voor de uitvoering van Fase II en III is opgenomen. Iedere Fase wordt separaat gefiatteerd.

Nadere kennismaking, vrijblijvende presentatie ?



Wim de Vries, senior adviseur, maakt graag een afspraak met u: +31(0)620707377

de MarketShareMonitor® is ontwikkeld door de bureaus **het Stratégem** en **IMA**, Industrial Marketing Associates bv.

Het Stratégem

Adviesbureau voor
Identiteit en Kennismanagement



www.hetstrategem.nl

www-ima-bv.com

MARKETSHARE MONITOR®

'the better your marketing, the less you have to do in the way of selling' (Kotler)

COROP-gebied: een regionaal gebied binnen Nederland dat gebruikt kan worden voor analytische doeleinden. Elk COROP-gebied kent een centrale kern (bijvoorbeeld een stad) met omliggend verzorgings-gebied en de bestaande woon-werkrelaties. MarketShareMonitor® Project: ook mogelijk met Postcode.

De 40 COROP gebieden in Nederland



- COROP in andere Europese landen: NUTS: (Nomenclature des Unités Territoriales Statistiques) is a hierarchical system for dividing up the economic territory of the EU for the collection, development and harmonisation of EU regional statistics.
 - ❖ Socio-economic analysis by region
 - ❖ Regional breakdown of similar regions in Europe.
 - ❖ Three levels.
 - ❖ NUTS 1: Country shares - NUTS 2: Counties - NUTS 3: **1294 COROP-area's.**

de **MarketShareMonitor®**: een activiteit van **Het Stratégem** en **IMA**, Industrial Marketing Associates bv.

Het **Stratégem**
Adviesbureau voor
identiteit en kansmanagement

